

## **RICCARDO MANTINI**

Nato a [redacted]

Residente [redacted]

Titolo di studio: Laurea in Giurisprudenza

Lingue: Inglese

### **CURRICULUM FORMATIVO:**

**SDA Bocconi** - Marketing Management beni di largo consumo (1985)

Informatica personale per Marketing management (1986)

Quando i professionisti diventano impresa (1991)

**NIELSEN A.C.** - Couponing (1984)

**IDI** - Pianificazione e gestione dei prodotti (1987)

**GOLDMAN CEGOS** - Merchandising (1985)

**ITAX** - Marketing dei servizi (1987)

**FATER** - Merchandising-

Organizzazione aziendale-

Flusso delle informazioni in azienda -

Valutazione del personale (1985-88)

### **CURRICULUM PROFESSIONALE**

#### **Attuali funzioni**

**dal 1988** - Titolare di Sinergia Advertising, studio di Marketing e Pubblicità che offre la sua consulenza a varie aziende di rilievo sia nazionale che locale.

La funzione ricoperta, oltre a quella di amministratore e indirizzo strategico, è quella di direttore clienti. (Molino Alimonti, Cantina Tollo, FoxItalia, Romana Macinazione, Molini Campani, Consorzio di Tutela Vini Abruzzo, Progeo Molini tra i principali) (in passato ARSSA, APT Abruzzo, Regione Abruzzo, Pubblibaby, Zambeletti, Bayer).

L'esperienza specifica nel Marketing e Pubblicità, ha comportato il coinvolgimento anche in attività di formazione professionale con il CNIPA, ANCIFAP, ENAP, l'Eurequipe.

#### **Esperienze lavorative**

**1980 - 1988** product manager presso la Fater di Pescara (Lines)

A) Responsabile di prodotto: Pannolini per bambini, Prodotti Igiene intima femminile.

In questa funzione, gestione di tutto il Marketing Mix dei prodotti con un continuo confronto con le direzioni di tutti i reparti aziendali, lavorando su prodotti che rappresentavano il 70% del fatturato aziendale.

Esperienza ancora più incisiva sugli aspetti promo-pubblicitari dove l'autonomia e la responsabilità era più ampia nella gestione dei budget affidati alle Agenzie Testa di Torino e McCann Erickson, e di quelli promozionali e di Merchandising.

Budget pubblicitario gestito nell'ultimo anno in azienda: 20 milioni€.

Budget promozionale gestito nell'ultimo anno in azienda: 4 milioni€.

B) Responsabile dei marchi di fabbrica.

In questa funzione ed in piena autonomia, responsabilità di tutti i marchi Lines in Italia ed all'estero: in collaborazione con istituti nazionali ed esteri e gestione di tutte le vicende ad essi relativi

c/o SINERGIA ADV. Srl Via Tiburtina 298 - 65128 Pescara Tel. 085/4315285 - FAX 085/4318523  
mob. 335 5745622 [mantini@sinergia-adv.it](mailto:mantini@sinergia-adv.it) [www.sinergia-adv.it](http://www.sinergia-adv.it)

4/5/2019

*[Handwritten signature]*