

RICCARDO MANTINI

Nato a [REDACTED]
Residente

Titolo di studio: Laurea in Giurisprudenza
Lingue: Inglese

CURRICULUM FORMATIVO:

SDA Bocconi - Marketing Management beni di largo consumo (1985)
Informatica personale per Marketing management (1986)
Quando i professionisti diventano impresa (1991)

NIELSEN A.C. - Couponing (1984)
IDI - Planificazione e gestione dei prodotti (1987)
GOLDMAN CEGOS - Merchandising (1985)
ITAX - Marketing dei servizi (1987)
FATER - Merchandising - Organizzazione aziendale - Flusso delle informazioni in azienda - Valutazione del personale (1985-88)

CURRICULUM PROFESSIONALE

Attuali funzioni

dal 1988 - Titolare di Sinergia Advertising, studio di Marketing e Pubblicità che offre la sua consulenza a varie aziende di rilievo sia nazionale che locale.
La funzione ricoperta, oltre a quella di amministratore e indirizzo strategico, è quella di direttore clienti. (Molino Alimonti, Cantina Tollo, Foxitalia, Romana Macinazione, Molini Campani, Consorzio di Tutela Vini Abruzzo, Progeo Molini tra i principali) (in passato ARSSA, APT Abruzzo, Regione Abruzzo, Pubblibaby, Zambeletti, Bayer).
L'esperienza specifica nel Marketing e Pubblicità, ha comportato il coinvolgimento anche in attività di formazione professionale con il CNIPA, ANCIFAP, ENAP, l'Eurequipe.

Esperienze lavorative

1980 - 1988 product manager presso la Fater di Pescara (Lines)

A) Responsabile di prodotto: Pannolini per bambini, Prodotti Igiene intima femminile.

In questa funzione, gestione di tutto il Marketing Mix dei prodotti con un continuo confronto con le direzioni di tutti i reparti aziendali, lavorando su prodotti che rappresentavano il 70% del fatturato aziendale.

Esperienza ancora più incisiva sugli aspetti promo-pubblicitari dove l'autonomia e la responsabilità era più ampia nella gestione del budget affidati alle Agenzie Testa di Torino e Mc Cann Erickson, e di quelli promozionali e di Merchandising.

Budget pubblicitario gestito nell'ultimo anno in azienda: 20 milioni €.

Budget promozionale gestito nell'ultimo anno in azienda: 4 milioni €.

B) Responsabile dei marchi di fabbrica.

In questa funzione ed in piena autonomia, responsabilità di tutti i marchi Lines in Italia ed all'estero: in collaborazione con istituti nazionali ed esteri e gestione di tutte le vicende ad essi relativi